

萬達光電

TOUCH SOLUTION PROVIDER AND MANUFACTURER

2022法說會簡報

報告人：范志明 總經理



日期：2022年8月10日(三) (股票代號：5220)

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。

本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異。其原因可能來自各種因素，包括但不限於原物料成本增加、市場需求、各種政策法令與金融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等。

本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司並不負有更新或修正之責任。

壹、公司簡介

貳、產業發展概況

參、經營實績

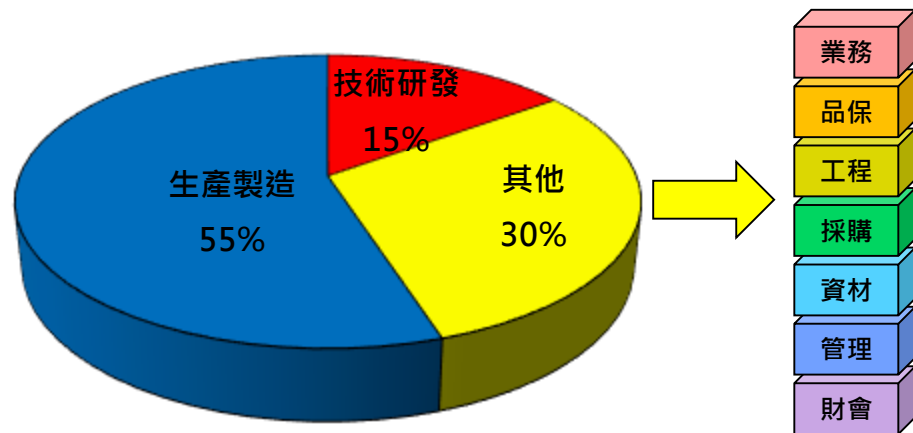
肆、未來布局

伍、技術研發

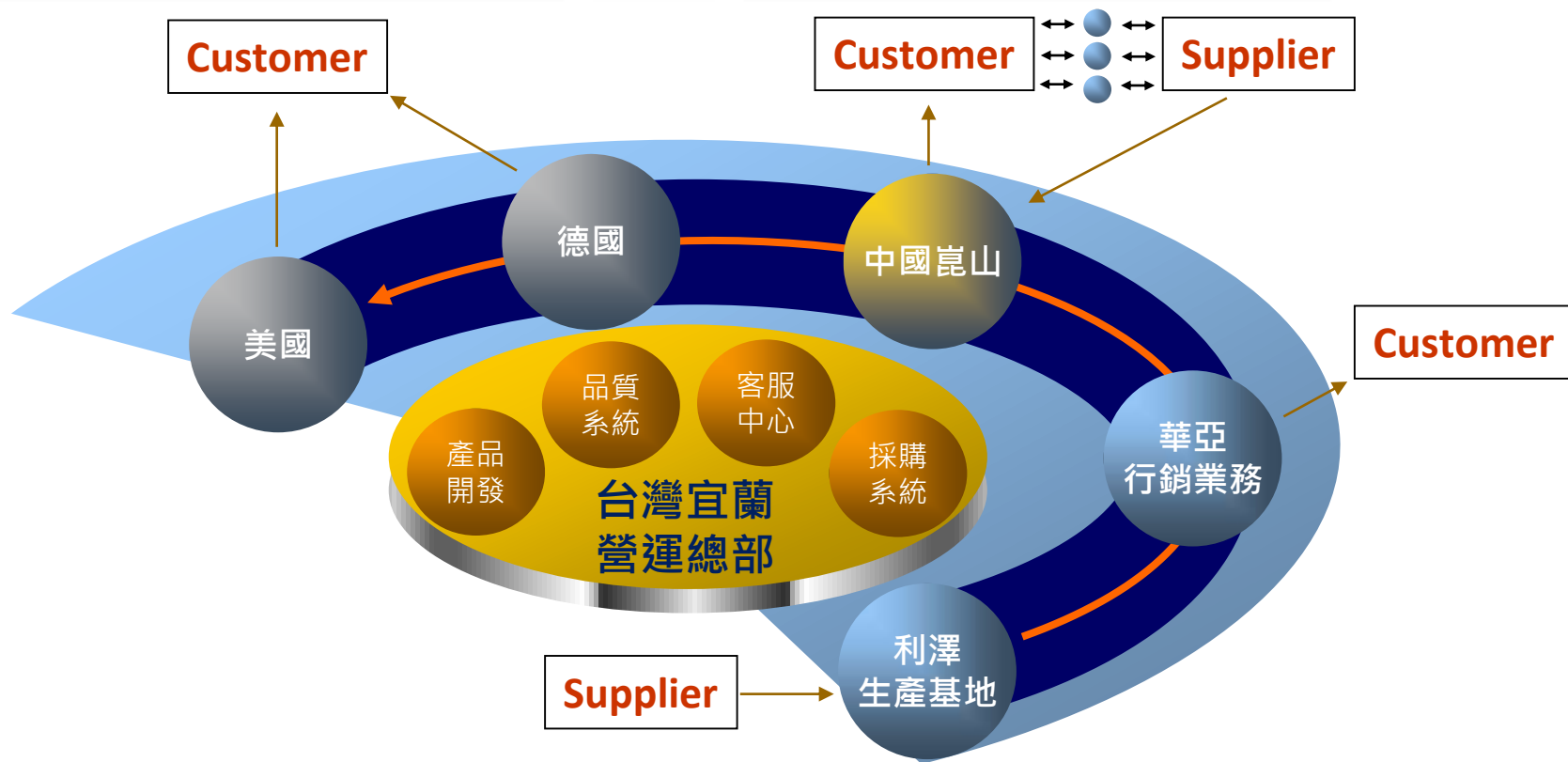
陸、結語

- 公司概况
- 營運及服務據點
- 公司沿革
- 產品與技術演進

- 2002.11.18日成立，實收資本額3.9667億元
- 專注於工控及產業用觸控面板(模組)研發、製造與銷售
- 2014.10月登錄興櫃，2018.04.26日核准上櫃
- 2022.07月總人數330人，研發15%、生產55%、其他30%



- 總公司2021年遷址於宜蘭利澤工業區
- 行銷業務處設於桃園(近華亞科學園區)



➤ 公司沿革(發展歷程)

7



- 陸續發表特殊規格產品技術，提供工控產業應用
- 2018年底成立技術研發中心
- 2019-20年推出革命性產品BRICKTOUCH
- 2021-22年全貼合加值服務方案正式量產

2018

發展

提升

2014

- 2012-2014年專注於發展工控應用產業
- 獨特AMR解決方案，符合軍規標準及通過WHQL認證
- 陸續發表車規、航運、軍規及醫療等產品應用方案
- 為客戶量身訂製觸控面板方案

- 發表多點電阻產品技術
- 專注於提升投射電容式產品生產能力
- 發表偏光、防爆、防窺、耐磨等產品應用

2008

研發

創新

2007

- 於iPhone發表前開始首批投射式電容式產品量產
- 2006年開始投射式電容觸控技術發展
- 2005年發表表面式電容觸控技術

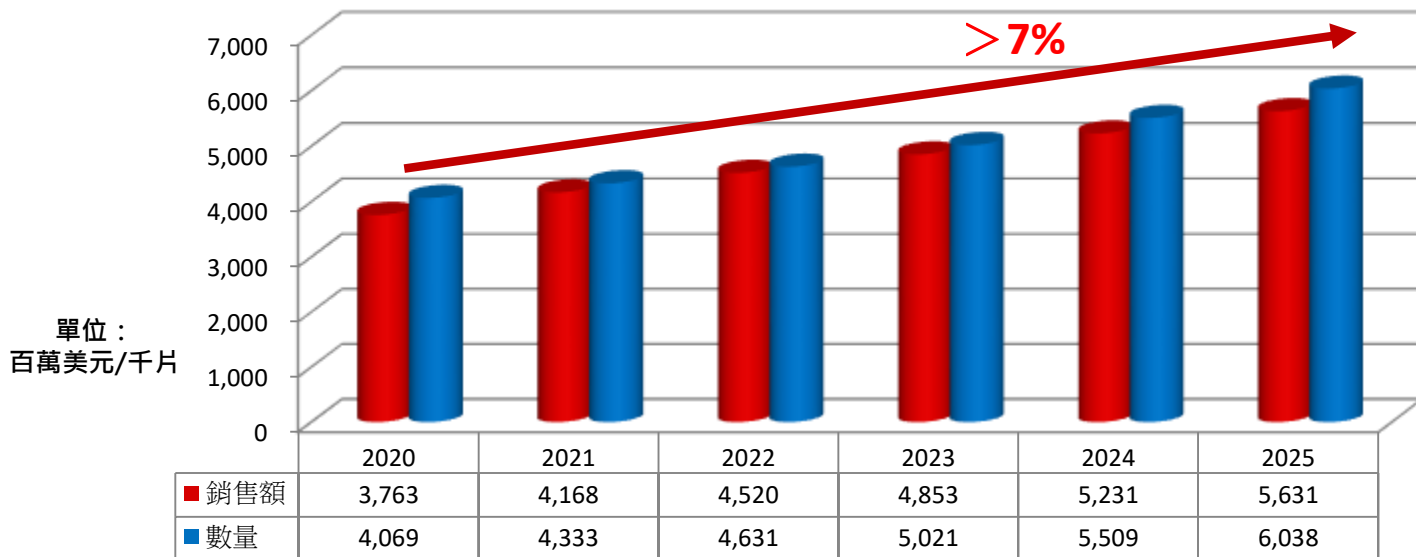
- 發表五線電阻式觸控面板
- 2002年電阻式產品導入獨特高溫製程

2002

成立

- 市場成長趨勢
- 市場分類
- 泛工控產業成長趨勢
- 泛工控產業現況、發展趨勢及對策

2020-2025市場成長趨勢預估



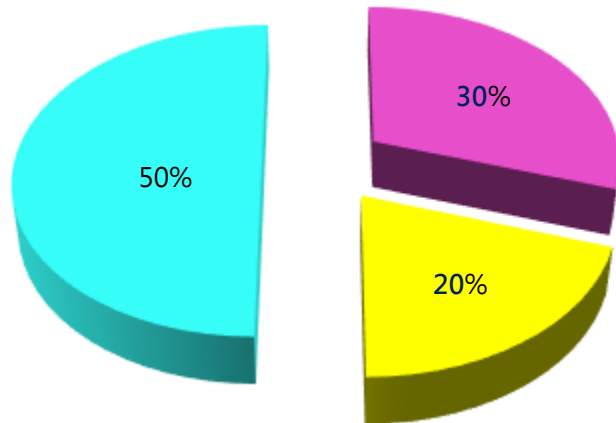
資料來源：HIS, 2021

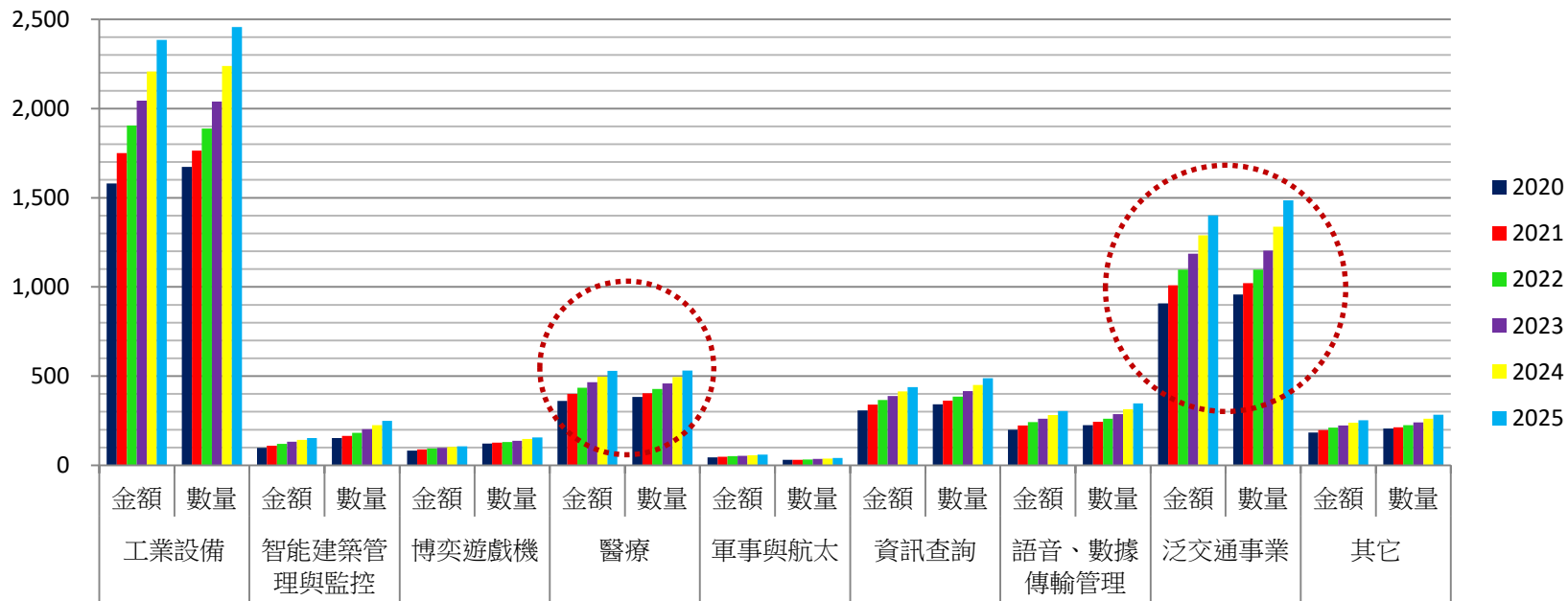
泛工控市場分類



目標比重

■ 工業設備 ■ 軍規、醫療、遊戲機 ■ 商規、車用、航運





單位：百萬美元/千片

產業分類

資料來源：HIS, 2021



產業現況及趨勢

受戰爭、囤貨影響，泛工控產業於後疫情時代，需求看似回溫，但拉貨變數仍大

商規產業明顯萎縮
醫療產業成長可期

觸控模組產品整合
大勢所趨

維繫少量多樣市場
仍是穩定關鍵

- 市場經營狀況(2019-2021年)

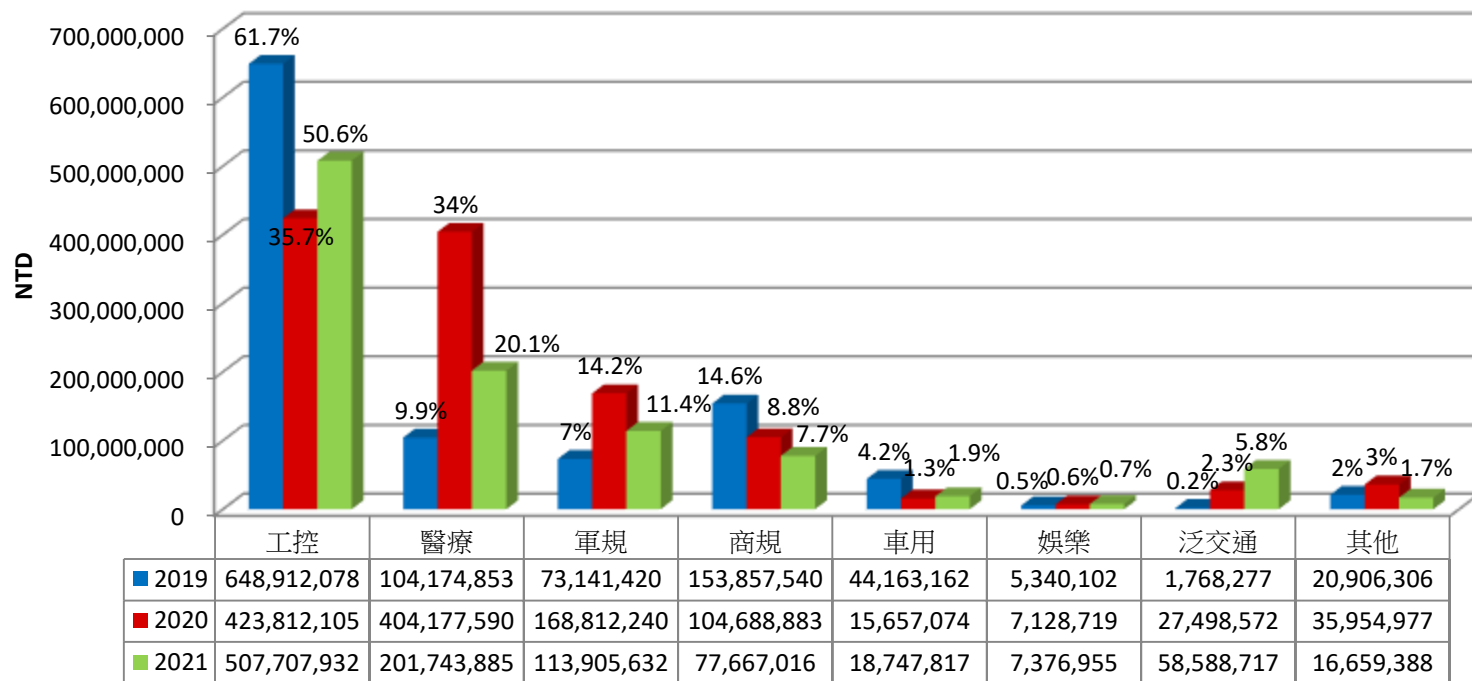
 - 產業分布、區域分布、2021年營業區域分布比重

- 合作夥伴

- 營運績效(2018-2021年)

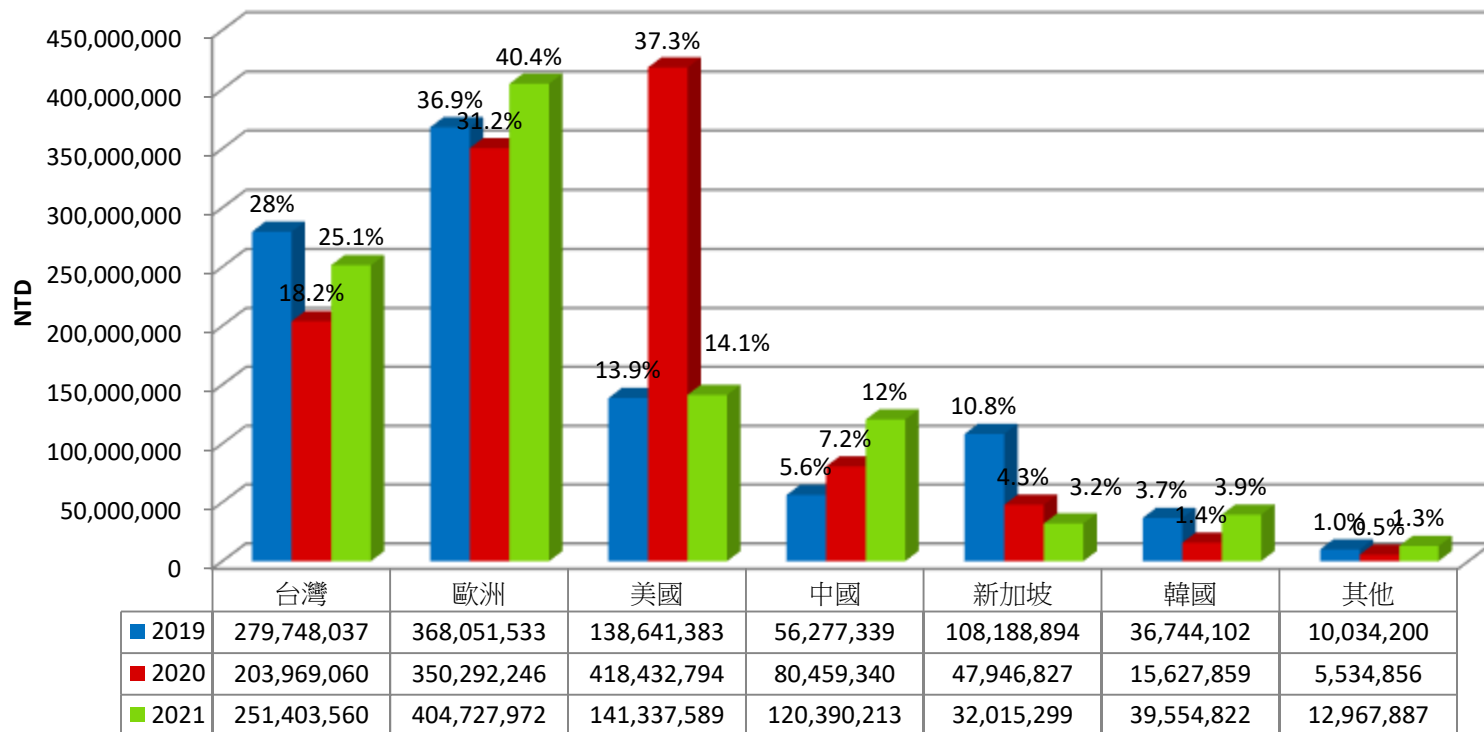
 - 營收/毛利/營利比較、獲利比較、獲利能力分析

- 股利政策



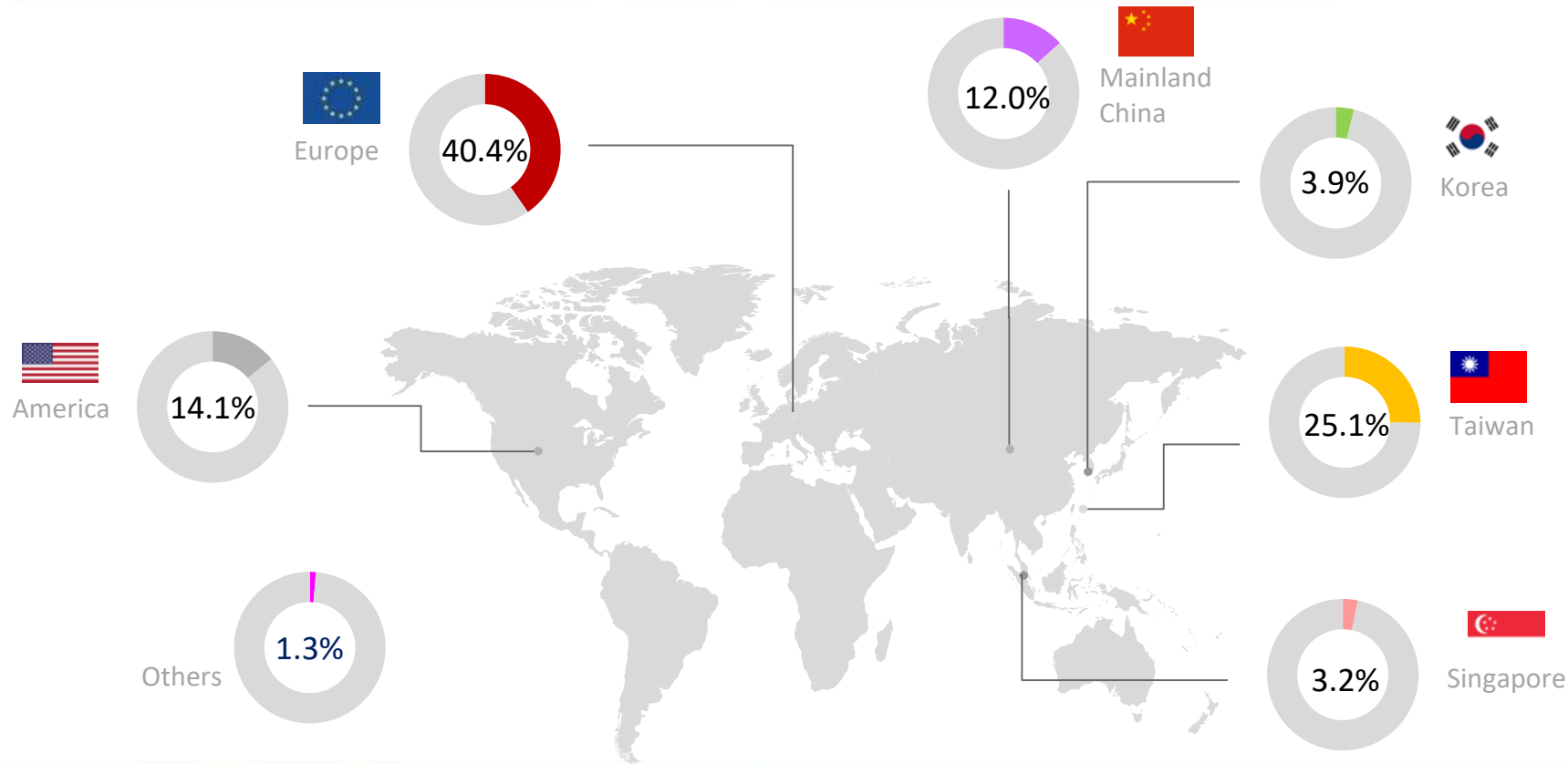
➤ 市場經營狀況(區域分布)

16



➤ 市場經營現況(2021年營業區域分布比重)

17

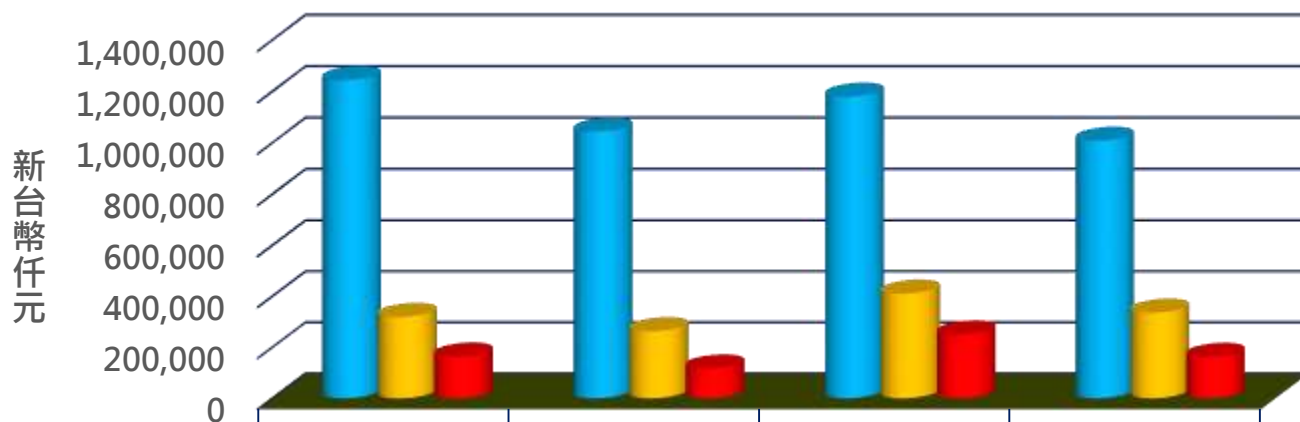




➤ 營運績效(2018-2021營收、毛利、營業利益比較)

19

2018-2021營運績效

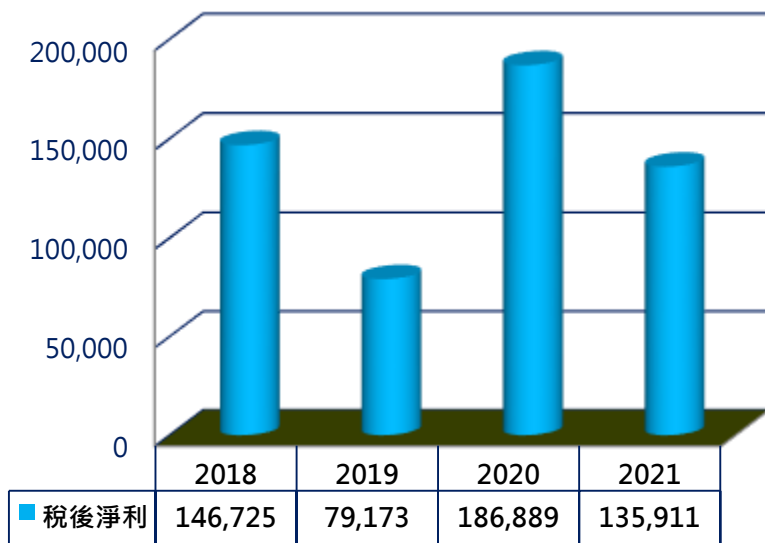


	2018	2019	2020	2021
營業收入	1,243,233	1,043,056	1,179,049	1,007,579
營業毛利	319,043	263,192	410,540	335,939
營業利益	163,413	116,449	249,912	162,319

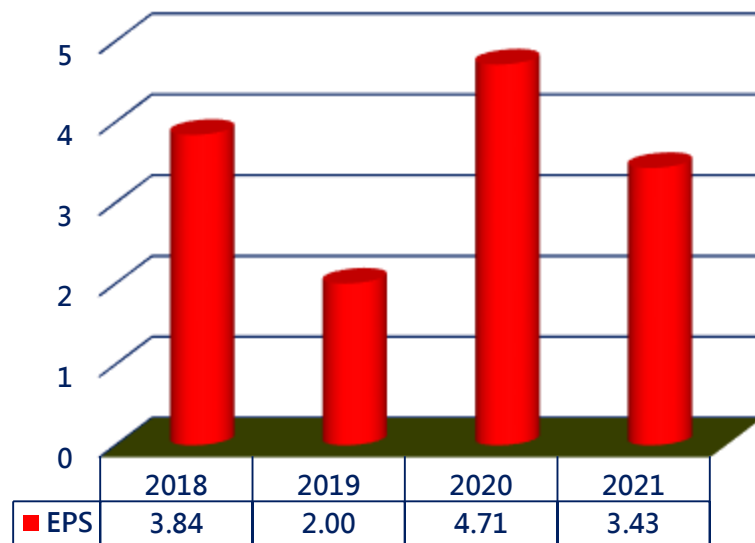
➤ 營運績效 (2018-2021獲利比較)

20

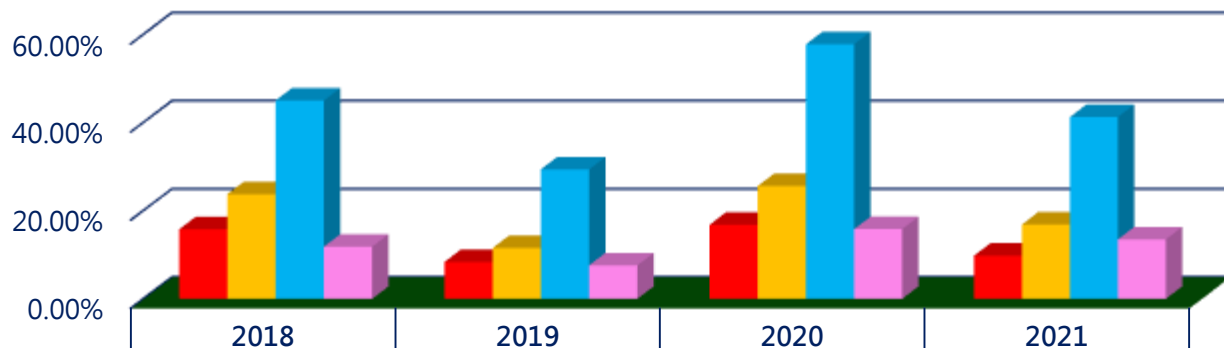
稅後淨利



EPS



獲利能力

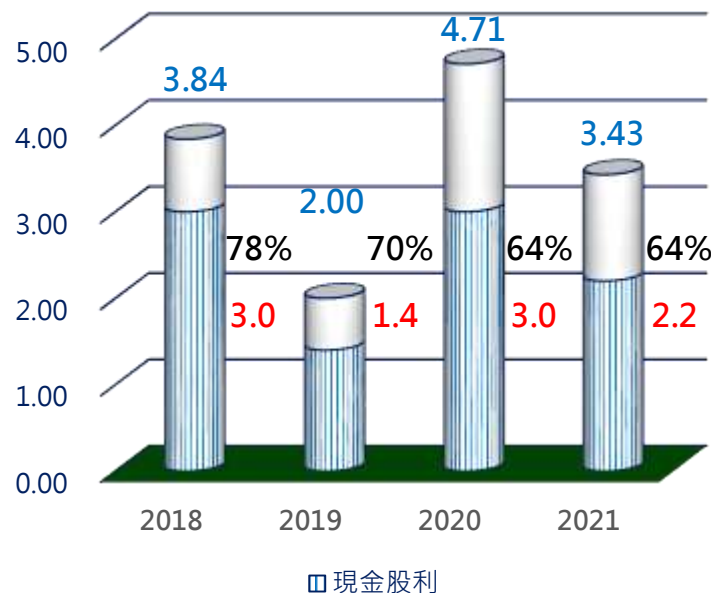


	2018	2019	2020	2021
■ 資產報酬率	15.82%	8.36%	16.79%	9.81%
■ 權益報酬率	23.76%	11.56%	25.59%	16.89%
■ 稅前純益佔實收資本比例	45.01%	29.36%	57.80%	41.28%
■ 純益率	11.82%	7.59%	15.83%	13.49%

股利政策：

分配盈餘提撥不低於50%分配股東股息紅利；分配股東股息紅利時，得以現金或股票方式為之，其中現金股利不低於股利總額百分之50%。

股利分派情形



- 競爭優勢
- 發展策略與目標
- 營運資源投入重點

經營的市場穩定

主力布局市場量能穩定，產品種類應用寬廣

研發的實力雄厚

研發團隊具豐富材料組合經驗及產品設計能力

產品的項目多元

產品客製化程度高，具生產彈性及差異化優勢

價值鏈策略發酵

供需合作模式成形，精、準、快效能大幅提升

結盟價值鏈夥伴
資源共享、創造雙贏

1. 技轉製程技術
2. 提供穩定、長期訂單
3. 策略投資

鎖定目標市場與客戶
建立據點、擴展能量

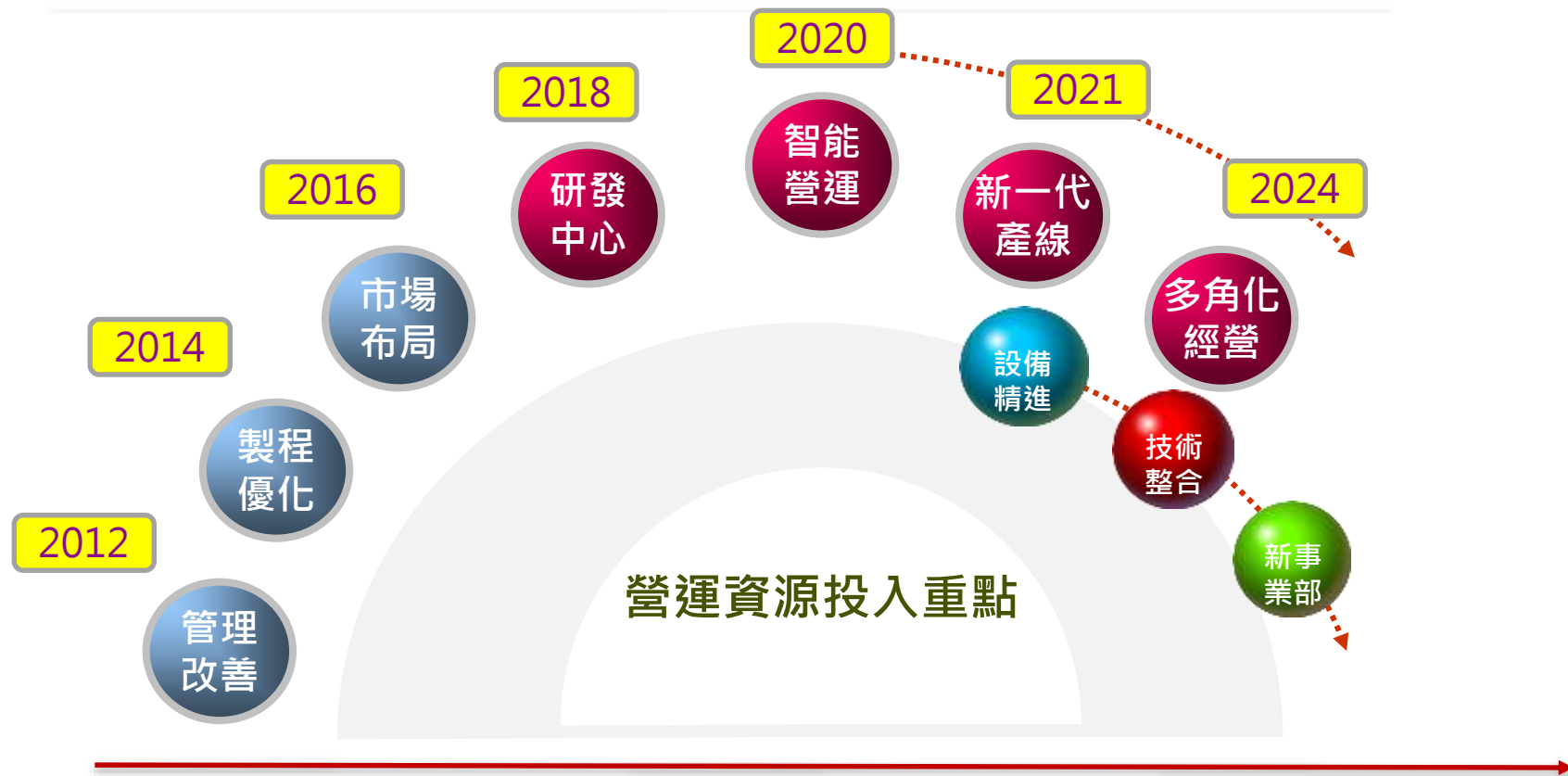
1. 目標市場營業比重逐步達成90%
2. 目標客戶營業比重逐步達成60%
3. 設置歐、美及大中華區服務據點

開啟多角化經營模式
分散風險、再創價值

1. 提供完整觸控模組服務
2. 整合上、下游相關技術
3. 成立新事業部，投入其他領域產業

➤ 營運資源投入重點

26



- 研發方向
- 研發計畫
- 技術應用



2022

懸浮/近接觸控



2023

智慧觸控旋鈕



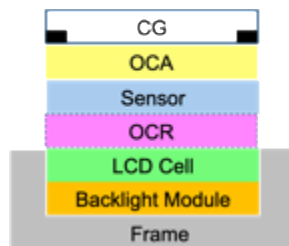
2024

3D Touch



電子紙觸控方案

OCR全貼合



OCR貼合-2號線



OLED觸控方案

應用領域

懸浮、近接觸控技術

全球飽受 Covid -19 病毒肆虐之苦，抗菌、非接觸式的使用需求再被提出討論。

懸浮、近接觸控技術讓使用者無需接觸即可操作設備，降低病毒因接觸而傳染的機率。



醫療、商場展示、販賣機、ATM、大眾運輸.....



2007
初階技術發表

2021
進階技術改良

2022
產品上市

應用領域

電子紙觸控方案

隨著物聯網發展日漸普及，智慧家庭(家電)的觸控模組需求逐漸增加。

EPD (電子紙顯示器) 觸控裝置，最大優點為省電，適合應用在一般家居生活中，以達到節能減碳的效果。



電子書、智慧家庭、智能家電、電子標籤.....



2020
初階技術發表

2021
進階技術改良

2022
產品上市

應用領域

智慧觸控旋鈕技術

將實體按鈕及旋鈕裝置整合於萬達之觸控顯示器上，無需於蓋板上進行開孔，可維持蓋板強度及降低加工成本。

使用者可感受到實體裝置所帶來的觸感，亦可隨意於面板上放置按鈕或旋鈕，讓使用者可依個人使用習慣進行按/旋鈕配置。



醫療(超音波設備)、娛樂(賽車/DJ遊戲)、車載(音量/調頻)



2020
技術開發

2021-22
需求調整技術改良

2023
產品上市

應用領域

3D Touch觸控技術

2014年手機開創了3D Touch的應用，各大手機品牌紛紛加入3D Touch的功能，使消費者能事先瀏覽網頁及郵件，無需直接開啟。

然而於工控的應用上，更在意使用的安全性，避免誤動作，故開發3D Touch作為確認動作執行，可為工控提供一道防護裝置。



工控設備(開關)、娛樂(水中拍照)、泛交通(選單確認).....



2022
初階技術開發

2023
進階技術改良

2024
產品上市

應用領域

OLED 觸控方案

隨著影音串流平台廣泛使用，消費者對於影像高解析、高對比需求劇增，OLED 顯示器在手機、平板電腦被大量的使用。

OLED 顯示器目前在工控應用尚未普及，預判未來醫療產業對於高解析、高對比之需求將持續增加，特開發OLED 觸控模組以因應未來市場需求。



醫療、娛樂、航海、航空.....



2022
初階技術開發

2023
進階技術改良

2024
產品上市

應用領域

Gen2軍規強固輕觸設計

因應惡劣情境設計的 Gen 2 軍規強固應用產品，擁有極低光學反射效果，戶外使用不受強光影響，畫面依舊清晰可視，同時能抵抗長時間烈陽日曬及雨淋。相較前代產品輕觸、靈敏，反應更為敏捷快速，卻不受嚴苛電磁雜訊干擾 (EMI)，也不輻射電磁訊號 (EMR)。



國防、救災、警務、後勤.....



2022
初階技術開發

2023
進階技術改良

2024
產品上市

自2020年新冠疫情爆發後，各國採取封閉政策，新案開發缺乏交流與溝通，進度並不順利，大部分都延遲推展，工控市場需求多以舊案延續居多。此現象，在2021年下半年歐、美逐步解封後，已加速新案開發進度。預估自2023年起，泛工控市場應用需求將逐漸明朗，客戶端新產品亦將陸續推廣上市。





Thank you

Keep in touch
touch solution